



PREMIO A LA MICROEMPRESA PREMIC 2010

RECEPCIÓN DE POSTULACIONES:

Ampliado hasta el 15 de octubre 2010

PRESENTACIÓN DEL EMPRESARIO DE LA MICROEMPRESA

- 1 -

Citi Foundation



ACCIÓN





FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Anexo 1

(Utilice letra de imprenta que sea legible)

CATEGORIA EN LA QUE PARTICIPA
(No llenar este casillero)



Entidad prestadora del Microcrédito: _____

Representante, funcionario o analista de la entidad financiera que presenta al microempresario:

Nombre

Dirección

Ciudad/Provincia/Departamento

Teléfonos (incluir código)

Correo Electrónico



Del MICROEMPRESARIO a quien postula

Nombre: _____

Documento de Identificación: _____

Sexo: F____ M ____

Fecha de Nacimiento: ____/____/____

Grado de Instrucción: _____

Primaria ____ Secundaria ____

Técnica ____ Universitaria ____

Estado Civil: _____

Número de personas a cargo: _____

Dirección residencia: _____



Ciudad - provincia - Departamento: _____

Teléfono residencia (incluir código): _____

De la MICROEMPRESA

Nombre de la Microempresa: _____

Dirección del negocio: _____

Ciudad - provincia - Departamento: _____

Teléfono residencia (incluir código): _____

Correo electrónico: _____

Gremio o agrupación a la que pertenece

Especifique cuál

(Dato solo como información) _____

Nro. de Trabajadores: _____
(Incluido el conductor o propietario)

Forma empresarial: EIRL SRL



SAC

SAA

OTRA (especifique):.....

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

RUC, RUS u otro:

N° _____

(Presentar copia de la Ficha RUC, RUS u otro de la SUNAT, que se puede obtener por Internet)

CARACTERÍSTICA DE LA MICROEMPRESA

¿Cuenta con los siguientes servicios en la empresa?

Servicio	Sí	No
Celular		
Línea Telefónica fija		
Computadora		
Internet		
Correo Electrónico		



Página Web		
Sistema para Gestión (software de contabilidad, etc)		

CATEGORÍA EN LA QUE PARTICIPA:

Producción _____

Comercio _____

Servicios _____

Indique si cuenta con supervisión, licencia o certificado de calidad y mencione cuáles y desde cuándo.

Por ejemplo, si se tratara de una microempresa dedicada al servicio de inyectables, fábrica de licores, o de vinagre, etc., debe indicar si cuenta con certificación del Ministerio de Salud, Colegios Profesionales u otras.

Cuenta con certificación: SI NO



Otorgado por: _____

(Adjuntar copias de las mismas)

CARACTERÍSTICAS DE LA MICROEMPRESA

Propia	
Franquicia*	
Cadena*	
Propiedad Familiar	

Detalle de las características de la misma y su dependencia:

Actividad principal del negocio y breve descripción: (Ejemplo: panadería, peluquería, tienda). Especificar el tipo de local (propiedad familiar, alquilado, etc)



Antigüedad del negocio: _____

INFORMACIÓN FINANCIERA

Nivel de ventas anuales (al 31 de diciembre de 2009): _____

Deuda total (al 31 de diciembre de 2009): _____

Número de proveedores (a la fecha): _____

Exportación: SI NO



A dónde: _____

Venta al Estado:

SI

NO

Desde cuándo: _____

Nro. de Entidades Financieras con las que trabaja: _____

Nro. de Entidades No Financieras con las que trabaja: _____

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL PREMIO

Anexo 2

1	EXISTENCIA DE LOS REGISTROS CONTABLES	Balance General
		Flujo de caja u otro registro contable
		Registro de compras
		Planillas
2	NIVEL DE VENTAS (Promedio del último año con relación al promedio del año anterior, en caso de que aplique)	Creció
3	UTILIDADES	
4	CONOCIMIENTO DEL MERCADO	Conocimiento de sus clientes
		Conocimiento de su competencia
		Conocimiento de las ventajas de sus productos con relación a su competencia
5	PROYECTOS DE CRECIMIENTO A FUTURO	Tiene planes de crecimiento
		Proyecto de crecimiento se basa en una investigación de mercado
		Proyecto de crecimiento está integrado en un plan de acción / estrategia
6	VENTAS	Tiene una estrategia de ventas



		La planifica y ejecuta
		Hace un seguimiento periódico para evaluar los resultados / implementar mejoras
7	CLIENTES	Se preocupa por mejorar la atención y el servicio al cliente
		Presta servicios de post-venta
8	PROVEEDORES	Tiene buenas referencias de los proveedores
9	CAPACITACIÓN	Se entrena y capacita en temas relacionados con su negocio
		Fomenta la capacitación y/o estudios de sus empleados
10	EFICIENCIA	Análisis permanente sobre costos
		Revisa permanentemente procesos productivos para sus bienes y/o servicios
		Uso de servicios profesionales (contadores, ventas, asesoría, etc.)

Nombre y firma del representante, funcionario

analista de la entidad financiera que lo valida



RELACIÓN CON LA ENTIDAD PRESTADORA DE MICROCRÉDITO

(MARQUE CON X UNA SOLA OPCIÓN)

Puntuación: X = 1 punto

11	COMPORTAMIENTO DE PAGOS	Pago en vencimiento	
		Pago irregular	

12	PRODUCTOS CON LA INSTITUCIÓN	Solo préstamos	
		Préstamos y Ahorros	
		Préstamos, Ahorros y otros productos	

RELACIÓN CON EL PERSONAL QUE TRABAJA EN LA MICROEMPRESA

(MARQUE CON (X) UNA SOLA OPCIÓN)

13	¿Cuántas personas trabajan en su microempresa? <i>(Definidas como aquellas que trabajan de continuo, o al menos seis meses al</i>	Más de 5	
		Menos de 5	



	año)		
--	------	--	--

14	¿Cuánto creció este año en relación a su crédito anterior?	Menos de 10%	
		Entre 10 y 20%	
		Más de 20%	

15	El/la titular del negocio, ¿conoce y participa en alguna organización o actividades comunitarias?	Sí	
		No	
		No sabe	

16	Entre el titular (o titulares) del negocio, ¿hay mujeres?	No	
		Algunas	
		Todas	

17	La microempresa, ¿tiene un local higiénicamente aceptable?	No	
		Aceptable	
		Excelente	



18	¿Vierte sus residuos al entorno directo? (La manzana, el barrio, el mercado...)	Sí	
		No	

Nombre y firma del representante, funcionario
o analista de la entidad financiera que lo valida



PREMIO A LA EXCELENCIA

El Premio a la Excelencia es la máxima distinción del PREMIO 2010 y se otorgará a aquella microempresa que, habiendo obtenido el primer puesto en una categoría destaca sobre los otros ganadores de los primeros puestos, según criterio de los miembros del jurado.

En la categoría de donde ha sido seleccionado el Premio a la Excelencia, el que obtuvo el segundo puesto pasa a ocupar el primero, y así sucesivamente hasta el tercer puesto de dicha categoría.

RECONOCIMIENTO A LA INNOVACIÓN

El Reconocimiento a la Innovación es un premio que el Jurado otorga a uno de los tres ganadores por categoría. En consecuencia habrá un Reconocimiento a la Innovación en Servicios, en Comercio y en Producción.

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN EN ESTA INICIATIVA.

Los documentos se recibirán del 04 de agosto al 04 de octubre del 2010 en la oficina del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, (Registro), Av. Pérez Araníbar 750, Magdalena del Mar y en el Citibank del Perú S.A. Av. Canaval y Moreyra 480, 3er. Piso (Mesa de Partes, indicando: "Relaciones Públicas-Premic 2010), San Isidro.

Para mayor información comuníquese con Lita Castro ó Sandra Morón a la central: (01) 203-1405, (01)203-1406, o escriba al correos: premic2010@dpccomunicaciones.com.pe