

Términos de Referencia

DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL SOBRE DROGAS CONFLICTIVIDAD EN CUENCAS COCALERAS

I. Antecedentes

Este proyecto constituye el componente 3 del “Programa de apoyo para una cultura de paz y el fortalecimiento de capacidades nacionales para la prevención y el manejo constructivo de conflictos”, financiado por la Comunidad Europea, destinada a promover la paz social y la estabilidad en aquellas zonas del Perú afectadas por crisis emergentes.

El proyecto tiene como objetivo fortalecer la coordinación entre las instituciones y actores relacionados con la lucha contra las drogas a través de procesos de diálogo y de concertación para el diseño e implementación de políticas de gobierno públicas en las zonas de las crisis emergentes en cuencas cocaleras.

El Proyecto esta sustentado en la misión central de UNODC de contribuir a lograr la seguridad y justicia para todos, contribuyendo a lograr un mundo más seguro contra las drogas, el crimen y el terrorismo. La prevención de los conflictos constituye un factor clave para la seguridad y el logro de las metas de desarrollo de acuerdo al Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, DESA. En este contexto, el rol de UNODC, contribuyendo al desarrollo de mecanismos y herramientas de prevención de los conflictos cocaleros resulta fundamental y es considerado como una prioridad para el gobierno peruano. Ayudará además en el desarrollo de las condiciones de seguridad y paz necesarias para implantar con éxito el desarrollo alternativo, la prevención y los programas de control de drogas en las zonas cocaleras. Ello redundará en una mayor eficacia y eficiencia de los proyectos de desarrollo alternativo y otras acciones de UNODC en las zonas cocaleras.

Siendo un proyecto enfocado a la prevención de conflictos en cuencas cocaleras, UNODC considera importante contar con una lectura adecuada de la realidad de los escenarios donde estas tensiones tienen lugar. Para este efecto, la realización de estudios y diagnósticos juega un rol preponderante, en tanto mecanismo para contar con la información y análisis necesario para la implementación de estrategias eficaces y eficientes. Dentro de los temas de análisis, el factor comunicacional destaca como elemento clave en la emergencia y evolución de los procesos conflictivos en las cuencas cocaleras.

Ante ello, se tiene la necesidad de contratar la realización de una consultoría especializada en materia comunicativa, a fin de diagnosticar la situación del componente comunicacional en los escenarios conflictivos. Ello a fin de que, desde la Representación de UNODC, al equipo del proyecto PERK06 y los actores con los que se trabaja de manera conjunta, se pueda apuntalar la implementación de estrategias efectivas y eficaces en la prevención de conflictos en cuencas cocaleras.

II. Objetivos

General:

Elaborar un Diagnostico Comunicacional sobre los conflictos en las cuencas cocaleras de Aguaytía, VRAE, La Convención, Pichis-Palcazú y Alto Huallaga Norte y Sur.

Específicos:

1. Analizar el proceso comunicativo de los conflictos sucedidos en las cuencas cocaleras de las regiones de Cusco, San Martín, Huánuco, Ucayali y VRAE-Ayacucho/Cuzco durante los 05 últimos años.
2. Identificar los recursos comunicativos y los mensajes emitidos por los actores involucrados en los conflictos en las cuencas cocaleras materia de estudio.
3. Analizar e identificar el uso de los canales comunicativos existentes en las relaciones entre los actores involucrados en los conflictos en las cuencas cocaleras materia de estudio
4. Analizar los discursos de los actores vinculados a los conflictos en las cuencas cocaleras de las regiones materia de estudio.
5. .Proponer recomendaciones para un mejor abordaje comunicacional de los conflictos en las cuencas cocaleras materia de estudio.

III. Productos

Serán entregados a la oficina de la UNODC en Lima los siguientes productos:

- Producto 1: Primer informe de la consultoría elaborado sobre la base de la propuesta de índice de contenido aprobada por la oficina de UNODC en Lima. Este informe será presentado al equipo responsable para identificar recomendaciones que permitan ajustar su contenido y metodología.
- Producto 2: Presentación del segundo informe de avances del estudio.
- Producto 3: Informe final de la consultoría sobre la base del índice de contenidos aprobado por la oficina de UNODC en Lima y las recomendaciones alcanzadas al primer informe y el informe de avances de la consultoría. El contenido mínimo incluye: resumen ejecutivo del informe, contexto histórico, mapa de actores y demandas sociales por zona cocalera y conclusiones.

Los productos deberán ser entregados en versión impresa: dos copias, digital y una presentación en Power Point que resuma los resultados del trabajo.

IV. Ámbito del estudio

El estudio abarcará a los distritos, provincias y departamentos de las cuencas del Aguaytía, VRAE, La Convención, Pichis-Palcazú y Alto Huallaga (Norte y Sur).

V. Metodología y técnicas

Se utilizarán métodos cualitativos que permitan identificar los discursos de los actores, los canales comunicativos utilizados en sus relaciones, así como los recursos y mensajes emitidos durante escenarios de conflicto. Para este efecto, se utilizarán dos técnicas principales:

- *Análisis documentario*, que incluye producción bibliográfica, así como material audiovisual y periodístico.
- *Entrevistas a profundidad*, a actores vinculados en la materia de estudio.

Estas técnicas podrán ser complementadas con la información recogida mediante observación, así como talleres con actores sociales, ambos a ser desarrollados en las zonas de estudio.

VI. Actividades

Se espera que el consultor trabaje en estrecha coordinación con el Coordinador del Proyecto PERK06, así como con el equipo de UNODC. Se espera que el consultor realice las siguientes actividades:

- Elaboración de plan de trabajo detallado y propuesta del índice del informe (Producto 1).
- Revisión de los documentos del proyecto: propuesta aprobada, informes y estudios previos elaborados por UNODC y otras instituciones que trabajan en el tema.
- Entrevistas con la representación de UNODC en Perú y el equipo asignado para este fin.
- Elaboración de instrumentos para el recojo de información.
- Conformación de un equipo de trabajo de campo y capacitación al mismo para la aplicación de los instrumentos de recojo de información.
- Visitas de campo para reconocimiento del área y entrevistas con los actores claves. Se esperan realizar al menos dos viajes de campo de dos días efectivos de trabajo cada uno. Estos viajes se realizarán en coordinación con la oficina de la UNODC a los principales distritos de las cinco cuencas y serán realizados en compañía de al menos un miembro del equipo de campo.
- Supervisión en el procesamiento de la información generada en la revisión de documentos y el trabajo de campo en las zonas seleccionadas.
- Elaboración del Producto 1.
- Elaboración del Producto 2.
- Elaboración y presentación del Producto 3.

VII. Cronograma y entrega de productos

Fecha de inicio de la consultoría: 18.02.010

Fecha de término de la consultoría: 22.04 010

PRODUCTO 01:

Presentación del Primer informe de la consultoría elaborado sobre la base de la propuesta de índice de contenido aprobada por la oficina de UNODC en Lima. Este informe deberá contener el marco conceptual, el índice propuesto, la programación preliminar y la propuesta

metodológica del estudio. El informe será presentado al equipo responsable para identificar recomendaciones que permitan ajustar su contenido. El informe deberá entregarse dentro de los 10 días de iniciado el Estudio. El pago se realizará dentro de los 15 días luego de aprobado el informe, al tipo de cambio de NNUU del mes que corresponda el pago.

PRODUCTO 02:

Presentación del segundo informe de avances del estudio. Este se entregará dentro de las primeras seis semanas luego de iniciado el estudio. Se realizará el pago dentro de los 15 días luego de aprobado el informe, al tipo de cambio de NNUU del mes que corresponda el pago.

PRODUCTO 03:

Presentación del Informe final de la consultoría y aprobación de este, sobre la base del índice de contenidos aprobado por la oficina de UNODC en Lima y las recomendaciones alcanzadas al primer y segundo informe. El contenido mínimo incluye: resumen ejecutivo del informe, contexto histórico, mapa de actores y demandas sociales por zona cocalera y conclusiones.

Los productos deberán ser entregados en versión impresa: dos copias, digital y una presentación en Power Point que resuma los resultados del trabajo. El informe final se entregará entre la séptima y la novena semana luego de iniciado el estudio. Se realizará el pago dentro de los 15 días luego de aprobado el informe, al tipo de cambio de NNUU del mes que corresponda el pago.

Actividades	Semanas									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Revisión del plan de trabajo con UNODC-Lima	x									
Entrega del primer informe	x									
Elaboración de instrumentos de campo	x	x								
Revisión de documentos	x	x								
Entrevistas a representantes de UNODC		x	x							
Capacitación a equipo de campo		x	x							
Trabajo de campo			x	x	x	x	x	x		
Procesamiento de información				x	x	x	x	x		
Análisis y redacción					x	x				
Entrega de segundo informe						x				
Inserción de comentarios						x	x	x	x	

Entrega Versión Preliminar Informe Final										X	
Entrega del informe final											X

VII. Perfil del consultor

Consultor encargado

- Profesional de las áreas de ciencias de la comunicación o afines.
- Experiencia en elaboración de estudios de investigación para organizaciones de prestigio, en materia comunicativa.
- Experiencia en conducir equipos de trabajo de campo, elaboración y presentación de reportes; excelente capacidad de redacción; y dominio de herramientas cualitativas para el diseño de investigación y procesamiento de información.
- Experiencia de trabajo en medio de comunicación escritos, radiales y /o televisivos.

VIII. Presupuesto y forma de pago

El total de honorarios para el/la consultor/a será de USD\$ 25,000.00 (veinticinco mil y 00/100 dólares americanos). Este monto cubre todos los gastos en los que incurra el/la consultor/a en las tareas indicadas y se desembolsará de la siguiente manera:

La forma de desembolso será como sigue:

- 30% a la aprobación del Producto 1. (01.03.010)
- 30% a la aprobación del Producto 2. (01.04.010)
- 40% a la aprobación del Producto 3. (22.04.010)

La aprobación del servicio estará a cargo de la oficina de la UNODC en Lima.

IX. Propuesta de índice

- I. RESUMEN EJECUTIVO
- II. INTRODUCCIÓN
- III. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA
- IV. ANÁLISIS POR CUENCA

4.1 ALTO HUALLAGA NORTE (TOCACHE – SAN MARTÍN)

- 4.1.1 El contexto comunicativo de los conflictos en la cuenca.
- 4.1.2 Actores y Discursos en los conflicto en cuencas cocaleras.
- 4.1.3 Relaciones y canales comunicativos entre los actores involucrados.
- 4.1.4 Recursos comunicativos y mensajes en los escenarios de conflicto.
- 4.1.5 El proceso comunicativo en los conflictos recientes.

4.2 ALTO HUALLAGA SUR (LEONCIO PRADO – HUÁNUCO)

- 4.2.1 El contexto comunicativo de los conflictos en la cuenca.
- 4.2.2 Actores y Discursos en los conflicto en cuencas cocaleras.
- 4.2.3 Relaciones y canales comunicativos entre los actores involucrados.
- 4.2.4 Recursos comunicativos y mensajes en los escenarios de conflicto.
- 4.2.5 El proceso comunicativo en los conflictos recientes.

4.3 LA CONVENCION – LARES (CUSCO)

4.3.1 El contexto comunicativo de los conflictos en la cuenca.

4.3.2 Actores y Discursos en los conflictos en cuencas cocaleras.

4.3.3 Relaciones y canales comunicativos entre los actores involucrados.

4.3.4 Recursos comunicativos y mensajes en los escenarios de conflicto.

4.3.5 El proceso comunicativo en los conflictos recientes.

4.4 VRAE (AYACUCHO – CUSCO – JUNÍN)

4.4.1 El contexto comunicativo de los conflictos en la cuenca.

4.4.2 Actores y Discursos en los conflictos en cuencas cocaleras.

4.4.3 Relaciones y canales comunicativos entre los actores involucrados.

4.4.4 Recursos comunicativos y mensajes en los escenarios de conflicto.

4.4.5 El proceso comunicativo en los conflictos recientes.

4.5 AGUAYTÍA (UCAYALI)

4.5.1 El contexto comunicativo de los conflictos en la cuenca.

4.5.2 Actores y Discursos en los conflictos en cuencas cocaleras.

4.5.3 Relaciones y canales comunicativos entre los actores involucrados.

4.5.4 Recursos comunicativos y mensajes en los escenarios de conflicto.

4.5.5 El proceso comunicativo en los conflictos recientes.

4.6 PICHIS-PALCAZU (PASCO)

4.6.1 El contexto comunicativo de los conflictos en la cuenca.

4.6.2 Actores y Discursos en los conflictos en cuencas cocaleras.

4.6.3 Relaciones y canales comunicativos entre los actores involucrados.

4.6.4 Recursos comunicativos y mensajes en los escenarios de conflicto.

4.6.5 El proceso comunicativo en los conflictos recientes.

4.6.6

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VI. ANEXOS