

Dallas, la nueva meca del arte internacional

PÁG. 33



El vino argentino brinda por los inversionistas

PÁG. 27

TIEMPOS DE MUNDO

AÑO 8 / NÚMERO 21 (443)

ZONA ANDINA

SEMANA DEL 26 DE MAYO AL 1 DE JUNIO DE 2005

PERSPECTIVAS

Los altibajos de la 'U' latinoamericana

Aunque quince universidades de América Latina se encuentran dentro de las 500 mejores de todo el mundo, la falta de calidad y de recursos para la investigación hace que muchos estudiantes del subcontinente prefieran irse a EE.UU. y a Europa a capacitarse mejor.

PÁG. 4

FAMILIA

Adolescentes, entre derechos y deberes

Los jóvenes de hoy se debaten entre la libertad individual y la imposición de normas colectivas. Mientras ellos dicen tener derecho a hacer lo que quieren con "sus vidas", los padres consideran que es deber establecer con firmeza ciertos límites. (De qué lado debemos ponernos?)

PÁG. 17

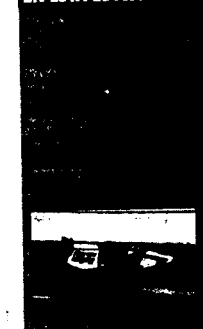
NEGOCIOS

Artistas: de la fama al poder económico

Perfumes, joyas, ropa, muebles y vinos hacen parte del inventario de productos creados por las estrellas latinas, tomando ventaja de su fama. Sus marcas se consolidan en el mercado, especialmente americano, donde es sintomático el caso del matrimonio Estefan, cuya fortuna se calcula en un billón de dólares.

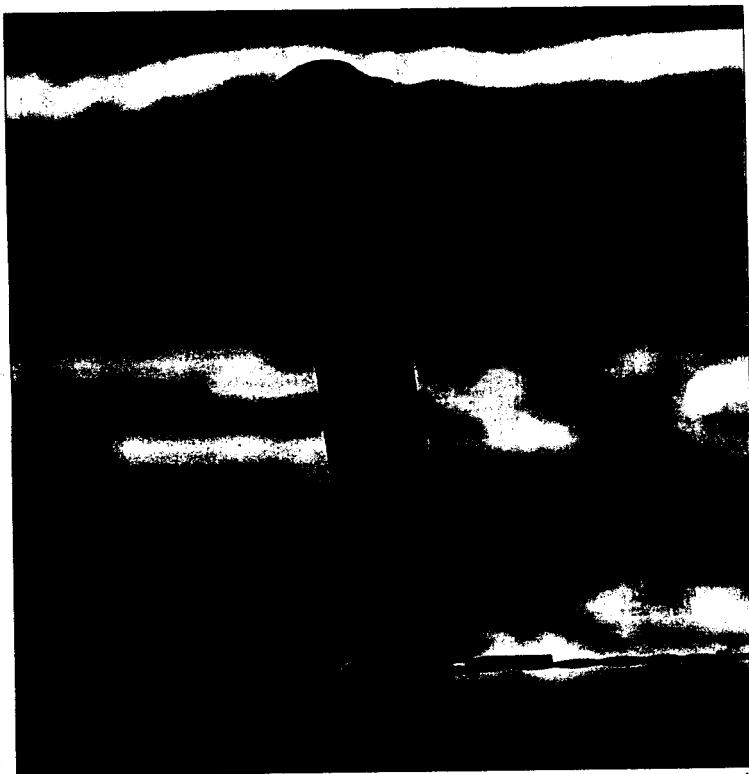
PÁG. 25

EN ESTA EDICIÓN



DE IMÁN TURÍSTICO, COSTA RICA PASÓ A SER ESCONDITE DE PRÓFUGOS INTERNACIONALES

Un paraíso para fugitivos



La reciente captura en Costa Rica de Russel Winstead, uno de los delincuentes más buscados por el FBI, preocupa a las autoridades de ese país caribeñoamericano, a la Policía Internacional y a la sociedad. El destino preferido de muchos turistas y jubilados se ha transformado en refugio de criminales internacionales. Centenares ya han sido capturados, pero muchos aún permanecen ocultos, según la Interpol.

PÁG. 2

Otros santuarios

Cuba y EE.UU. viven su propia historia en el tema de refugio de prófugos. Mientras EE.UU. acusa a Cuba de ocultar a la estadounidense Joanne Chastanet, quien asesinó a un policía, desde la isla saludan al gobierno de Bush como protector de Luis Posada Carriles, presunto terrorista que intentó matar a Castro.

PÁG. 3



ANÁLISIS PARA AVANZAR HACIA EL DESARROLLO

Promueven teoría del 'surfista'

La competitividad es la capacidad de un país para exponerse al mercado externo y elevar el nivel de vida de su población. Para potenciar esta ventaja en los países latinoamericanos emergentes se brindan consejos desde el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

DANIEL BROUSEK

Temas del Mundo

La competitividad es la habilidad que posee una nación en la economía mundial para mostrar ventajas comparativas, y así lograr un crecimiento económico sostenido de mediano a largo plazo, según *The Global Competition Report* del World Economic Forum.

Precisamente, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud) busca contribuir a cimentar la idea de que la competitividad es un asunto que implica a todos los sectores de la población. Según este programa, el comercio se multiplica de manera inédita, pero sobre todo lo hacen las transacciones de valores, impulsadas por el intercambio de información en tiempo real.

El Pnud se pregunta cómo evitar que la economía mundial profundice su actual marginación; en qué medida, con qué procedimientos y orientaciones es posible scoplar una economía pequeña y abierta a la dinámica del comercio y las finanzas mundiales. Asimismo, en qué condiciones conviene realmente involucrarse, así como también, cómo integrar al país e incorporar a los pobres en este reto.

Temas del Mundo conversó con Luis Vargas Aybar, coordinador del Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2005 del Pnud, acerca de las condiciones que deben generarse al interior de los países emergentes para insertarse dentro de la vorágine de la globalización y la competitividad.

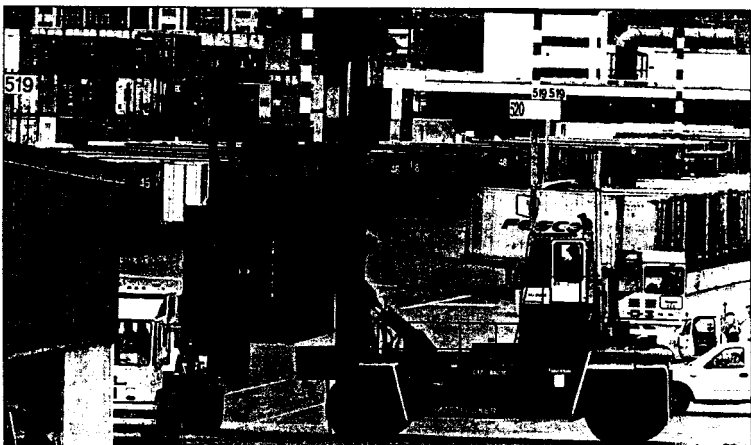
¿Qué significa una economía como la peruana en el mundo? Para responder esta pregunta tomamos un dato de la economía: la capacidad exportadora de Perú significa algo menos de las dos milésimas del comercio mundial.

"Entonces ese dato permite tubicarlos y decir cuánto es lo que podemos influir en cambiar las reglas del juego, o más bien asumirlas como tales y aprovechar lo mejor que se pueda", dice Vargas.

"A eso le llamamos la teoría del 'surfista', porque más que enfrentar a la ola, tiene que usar su fuerza para que lo conduzca al destino que él desea. En esa situación, los países del grupo andino hacen sus esfuerzos por establecer relaciones. Tratados de Libre Comercio con distintas áreas, intentan definir políticas que les permitan posicionarse mejor en el mercado internacional".

Sin embargo, —prosiguió—, hay una constante en eso: que los países para poder negociar mejor necesitan tener instituciones más sólidas. También articularse de mejor manera para que muestren economías integradas y no una compuesta de grupos de empresa que siempre por crecer, que pelean, siguen siendo débiles y pequeñas frente al mundo.

"El Pnud, precisamente a través del lema *Hagamos de la competitividad una oportunidad para todos*, indica que ésta —que con mucha facilidad se le asocia a las compañías líderes exportadoras— puede ser utilizada por todas las empresas y en los distintos nichos de las economías y de los mercados regionales. En



PROGRESO. La bonanza económica de un país se manifiesta a través de la incansante y productiva actividad comercial, la cual es reflejo de su grado de competitividad.

Salud y educación

¿Cuáles son las condiciones básicas para desarrollar una plataforma sólida en el ciclo del desarrollo? Según Luis Vargas Aybar, coordinador del Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2005 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud), —a partir de varias publicaciones—, son la salud y una educación de calidad.

"Eso es lo que permitirá el desarrollo competitivo. Está comprobado por los países del primer mundo. Noruega tiene el primer lugar en índice de desarrollo mundial, no solamente por su ingreso per cápita, sino por sus condiciones de vida y educación", subraya.

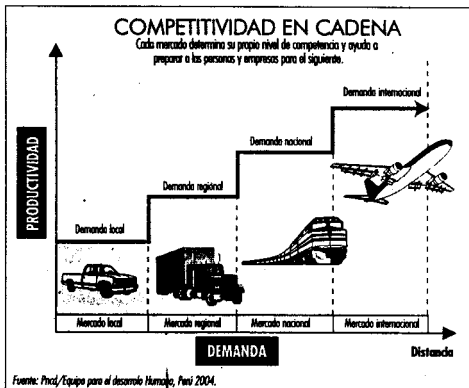
En ese sentido, el eje que une a los países andinos, según el experto, ha mejorado en las dos últimas décadas en términos de cobertura, pero lamentablemente la calidad de la salud no tiene el mismo nivel. Lo mismo ocurre en educación.

Por otra parte, el Pnud promueve el empleo decente (formal y con sueldos dignos) como eje en la definición de la competitividad humana. De acuerdo con Vargas, "el resultado va a ser aumento de la productividad de trabajo. El capital humano es el centro de la transformación de los otros capitales. Ahí, donde hay un 'stock' de conocimientos más amplios, siempre será posible una transformación más y, por lo tanto, estaría en mejores condicio-

la medida en que el país se encuentre más entrenado para competir en las distintas escalas nacionales estará mejor preparada para competir internacionalmente", estima Vargas.

En la demanda agregada de los mercados ampliados hoy dos condiciones que siempre están presentes: estándares de calidad de los productos y volumen exportable, puntos en los cuales los países andinos aún son frágiles.

"Actualmente, ¿quién compete?, las empresas individualmente en los mercados agregados, o las empresas con un



nes de competitividad". En ese sentido, el Pnud sugiere crear una competitividad en cadena. Esto significa una división del trabajo que aproveche en escalas crecientes los diferentes factores y potencialidades de cada región o localidad.

Aquellos sectores que tienen un alto nivel de productividad, amplio valor agregado, generan empleo decente, y cuyos costos de transporte no bloquean su competitividad, son los que tienen mayores oportunidades de exportar fuera del país. ♦ D.B.

respaldo de sus economías en su conjunto? Nosotros creemos que es lo segundo, por eso hay que hacer que los países sean competitivos, lo que supone establecer normas, instituciones, esquemas de formación de su fuerza de trabajo, vehículos de articulación físicos crediticios de mercado y un marco jurídico adecuado. Todo eso es lo que acompaña al proceso y lo que daría el viento a favor para que naveguen más rápido y mejor las empresas que concurren a estos mercados que demandan cada vez más productos".

Por otra parte, dijo que Perú, Bolivia y Ecuador resalten por su pluriculturalidad y diversidad natural. No por casualidad Perú es tipificado como uno de los países "mega diversos": tiene la mayor cantidad de pisos ecológicos, de riqueza minera, de fauna y de flora. Pero todo ello, mientras no haya un capital humano capaz de explotarlos racionalmente para que se traduzca en beneficio de la población según siendo sólo recursos naturales. ♦