

# BUSINESS

Año XI No 125 Perú S/. 12.00



**El futuro de  
las acciones  
de inversión**

**Data Centers**

**El PBI  
en América  
Latina**

**La nueva  
telefonía  
celular**



**Nuevas reglas  
para la nueva  
empresa**

**El auge  
de los viajes  
corporativos**

**Índice de  
desarrollo  
humano**

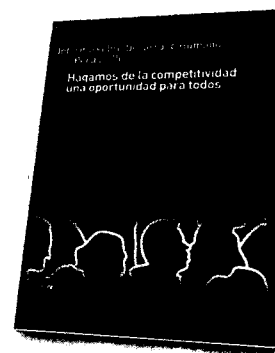
## INVASIÓN PLÁSTICA

Las tarjetas de crédito ya no son un lujo

# Competitividad y desarrollo humano

El PNUD presentó informe sobre el Perú.

Una oportunidad para salir del subdesarrollo.



La clave del éxito para cualquier país en medio del proceso de globalización podría resumirse en una sola palabra: competitividad. Ése es precisamente el tema central del *Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2005: Hagamos de la competitividad una oportunidad para todos*, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

## Hacia el desarrollo.

Comencemos señalando que a lo largo del documento se resalta de forma clara que la competitividad no es un fin en sí mismo, sino un medio que hace posible mejorar el nivel de vida de la población y, en última instancia, lograr un mayor desarrollo humano.

Este interesante documento abre nuevos derroteros y perspectivas para superar aspectos tan complejos y difíciles de conciliar como la justicia y la eficiencia económica. Apunta, por ejemplo, que es de vital importancia coordinar esfuerzos públicos y privados para generar competitividad económica en aquellos espacios menos favorecidos, es decir, se plantea a la competitividad como un proceso de aprendizaje que puede ser desplegado hacia todo el territorio nacional.

El objetivo de este informe es indicar caminos para in-

sertar al Perú en el mundo, pero sin dejar de lado nuestra integración como comunidad, así como la visión de un país articulado y sin exclusión.

## El entorno global.

En las primeras páginas de este documento se detalla el contexto internacional. Subraya el hecho de que el comercio se haya multiplicado de modo inédito, sobre todo el comercio de valores (acciones y bonos), impulsado por el intercambio de información en tiempo real. Se estima que en la actualidad los recursos movilizados cotidianamente sobrepasan los dos billones de dólares. Así, la totalidad de las reservas de los países del mundo permitiría cubrir apenas un día de transacciones financieras, y el conjunto de las exportaciones mundiales representaría menos del 2%

de los intercambios anuales del mercado cambiario. Se deduce entonces que, casi universalmente, ya no se comercian bienes por dinero, sino valores.

«En este entorno de muchísimas decisiones casi instantáneas y de billonarias cuentas, países económicamente pequeños como el Perú tienen muy baja capacidad de influencia. Al respecto, consideremos solamente un dato: la participación del país en el comercio de bienes y servicios reales no llega a las dos milésimas del total mundial», refiere el informe.

## Una oportunidad.

Sin embargo, el acceso a un mercado tan vasto como el mundial, para un país pequeño como el nuestro, representa una gran oportunidad, sobre todo si se desarrolla la competitividad de manera sistémica. Según el informe del PNUD, si tenemos en cuenta que la competitividad es el conocimiento y la capacidad de inventiva, en este aspecto los peruanos hemos demostrado de forma constante que podemos destacar en los más variados campos, incluyendo la investigación científica de alto nivel.

Por lo tanto, la supuesta inviabilidad del desarrollo nacional no se debería entonces a que los peruanos

## Índice de Desarrollo Humano (IDH) Los 10 mejores distritos del Perú

Distrito	Provincia	Departamento	Población	IDH
1. San Isidro	Lima	Lima	70,724	0.788
2. Miraflores	Lima	Lima	95,473	0.766
3. Jesús María	Lima	Lima	68,812	0.752
4. San Borja	Lima	Lima	131,060	0.738
5. Lince	Lima	Lima	72,604	0.734
6. Barranco	Lima	Lima	46,915	0.727
7. San Miguel	Lima	Lima	134,103	0.724
8. Santiago de Surco	Lima	Lima	257,438	0.724
9. La Molina	Lima	Lima	140,066	0.723
10. Pueblo Libre	Lima	Lima	81,899	0.722

Fuente: PNUD.

## La verdadera competitividad

El concepto de competitividad que formula este documento va más allá de las definiciones modernas, y pretende otorgar a la formulación del desarrollo competitivo un énfasis en el establecimiento de metas de empleo y productividad crecientes.

«Para lograr este objetivo particular se requiere maximizar el uso de las potencialidades —recursos no explotados, inadecuadamente explotados o insuficientemente explotados— y establecer lo que se denomina 'competitividad en cadena'. Ésta permite ir más allá de la diversificación y la especialización, para plantear dosis o combinaciones de ambas en función de las diversas realidades del país, partiendo desde las localidades más pequeñas y aisladas hacia el núcleo moderno nacional», explica el informe.

Se hace hincapié en que los enfoques tradicionales han puesto más énfasis en la magnitud de la inversión que en su estructura, así como en la estabilidad económica de corto plazo, suponiendo que el aumento de los flujos comerciales y de inversión garantiza por sí solo el incremento del empleo y el fomento de la productividad. Pero han dejado de lado la localización, que también es un factor importante.

Se pone como ejemplos lo sucedido en China e India, países que recibieron considerables flujos de inversión para la exportación de manufacturas, con una importante intervención del Estado para la localización de la inversión. En esos casos la demanda de mano de obra no calificada aumentó. Por otro lado, en países en los que se dio más importancia a la exportación de materias primas y la inversión se dirigió principalmente a la privatización de servicios y concesiones, el resultado ha sido una mayor rotación y diferenciación laboral.

no hayan comprendido los cambios científicos actuales. La verdadera interrogante es si han desarrollado una «cultura» para el desarrollo, que fomente la creación permanente de conocimiento y su aplicación adecuada a la realidad, que beneficie a la gran mayoría de personas y que comprometa a la sociedad a asumir responsabilidades y aprovechar mejor las oportunidades.

### La heterogeneidad.

Otro aspecto de importancia abordado por el informe es el de la diversidad. En lo concerniente a la heterogeneidad del empleo, se sostiene que el ingreso mensual por trabajo promedio es de 544 soles mensuales, pero alrededor de dos tercios de los trabajadores están por debajo de este valor promedio.

El 30% de la población de la sierra trabaja pero no tiene ingresos; lo mismo sucede con el 20% de la selva y el 10% de la costa. La mitad de los trabajadores peruanos gana menos de 100 dólares mensuales y la mitad de los trabajadores de poblados rurales gana menos de 100 soles al mes.

Los reducidos ingresos de los trabajadores se deben fundamentalmente a los bajos ni-

veles de productividad. Se propone que políticas adecuadas podrían hacer remontar con rapidez la productividad laboral y mejorar la correspondencia entre productividad y salarios.

### Frentes de acción.

El estudio plantea cuatro frentes de acción para establecer las bases sociales de la competitividad. El primero es el de las grandes empresas, que han podido competir y vencer en los mercados externos. En segundo lugar se encuentra el nivel de competencia que se ha forjado a partir de la asociación de pequeños productores en el agro y en la ciudad, basada en ventajas comparativas, que han modernizado sus técni-

cas productivas y de mercadeo para llegar con éxito al mercado internacional.

El tercer frente de desarrollo competitivo se está dando por la asociación poblacional. Muchas poblaciones pequeñas y medianas se han especializado en algunos productos, aprovechando la presencia de recursos naturales. Por último, los gobiernos regionales y locales pueden facilitar las iniciativas productivas y viabilizar la competitividad en sus ámbitos de acción. Estos casos demuestran que el Perú tiene un lugar en la competencia internacional.

### Capital humano.

«Se deben multiplicar las experiencias a sabiendas que el éxito es posible. Si bien los niveles son insuficientes, las opciones triunfadoras no solamente pueden replicarse, sino también ampliarse y multiplicarse», expresa el informe del PNUD.

Finalmente, el documento considera que la competitividad tiene su origen en la generación de una base significativa de capital humano que pueda mover las ruedas del desarrollo, en lugar de ser una carga para los procesos económicos.

### Índice de Desarrollo Humano (IDH) Los 10 peores distritos del Perú

Distrito	Provincia	Departamento	Población	IDH
1. Shila	Carhuaz	Áncash	4,143	0.372
2. Balsa Puerto	Alto Amazonas	Loreto	13,769	0.372
3. Sitacocha	Cajabamba	Cajamarca	10,492	0.371
4. Huanca-Huanca	Angaraes	Huancavelica	2,092	0.371
5. José Quiroz	San Marcos	Cajamarca	6,126	0.371
6. Tambo	La Mar	Ayacucho	11,734	0.369
7. Chancay	San Marcos	Cajamarca	5,374	0.368
8. Chetilla	Cajamarca	Cajamarca	4,408	0.368
9. El Cenepa	Condorcanqui	Amazonas	9,882	0.367
10. Santa Rosa	La Mar	Ayacucho	13,381	0.366

Fuente: PNUD.